



*Angelika Mueller-Raschdau und Angelika Wildt GbR*

# Informationen zu den Kreativtagen der IHoBa

(Stand: 01.09.2007)

## Inhaltsverzeichnis

1 Vorbemerkungen.....	3
2 Hintergrund und Motivation.....	3
2.1 Interessengemeinschaft Hobby und Basteln.....	3
2.2 Idee der Kreativtage.....	4
3 Kreativtage im Sasel-Haus.....	4
4 Eindrücke von den Kreativtagen im Sasel-Haus.....	5
5 Ausblick.....	7

## **1 Vorbemerkungen**

Mit diesem Dokument möchten wir – AKTIV KREATIV Basteln und mehr, Angelika Mueller-Raschdau und Angelika Wildt GbR, im Folgenden kurz mit AK bezeichnet – einen Überblick und Informationen zu den so genannten Kreativtagen geben. Wir möchten darauf aufmerksam machen, dass es sich bei den Kreativtagen vorrangig um gemeinnützige Veranstaltungen handelt und die wirtschaftlichen Interessen der ausführenden Unternehmen als nachrangig zu betrachten sind.

## **2 Hintergrund und Motivation**

### **2.1 Interessengemeinschaft Hobby und Basteln**

Die Interessengemeinschaft Hobby und Basteln – kurz und folgend IHoBa genannt – wurde von Einzelhändlern gegründet. Zu den Mitgliedern der IHoBa zählen neben den Facheinzelhandelsgeschäften auch Hersteller, Lieferanten und deren Handelsvertretungen.

Die Motivation der IHoBa leitet sich u. a. aus der Erkenntnis ab, dass sich viele Menschen in unserer heutigen schnelllebigen Welt immer weniger Zeit für sich selbst nehmen. Und die aus unserer Sicht nach wie vor ausreichend verfügbare Freizeit wird leider oft mit Beschäftigungen ausgefüllt, die eher Sinn entleerend sind.

Die Mitglieder der IHoBa sind der Auffassung, dass mit einer Freizeitbeschäftigung wie dem Basteln die Kreativität der Menschen (wieder) geweckt werden kann. Um dies zu erreichen, hat sich die IHoBa folgende Ziele gesteckt:

#### Aktive Freizeit fördern

- Organisation und Durchführung von Hobby- und Bastelveranstaltungen
- Information der Öffentlichkeit über aktive Freizeitgestaltung
- Förderung innovativer Hobbyideen

#### Kreativität mit Qualität

- Die Einzelhandelsgeschäfte führen hochwertige Produkte
- Kompetente Beratung

#### Individualität im Einzelhandel

- Warensortimente auf regionale Bedürfnisse zugeschnitten
- Wahrung des individuellen Erscheinungsbildes jedes IHoBa-Mitgliedes

Weitere Informationen zur IHoBa können direkt bei der Geschäftsführung unter der Adresse IHoBa-Geschäftsführung, c/o Böttchers Bastelladen, Gudesstr. 31, 29525 Uelzen, Tel. 0581-73919 angefordert werden oder stehen im Internet unter <http://www.ihoba.de> zur Verfügung.

## **2.2 Idee der Kreativtage**

Insbesondere mit Blick auf das Ziel der Förderung von aktiver Freizeitgestaltung wurde die Idee der Durchführung von entsprechenden Veranstaltungen aufgegriffen und in Form der so genannten Kreativtage realisiert. Diese Kreativtage werden mittlerweile seit vielen Jahren von den Fachhändlern der IHoBa in verschiedenen Bundesländern wiederkehrend organisiert und ausgerichtet.

Da der Gemeinschaftssinn in der IHoBa stark ausgeprägt ist, finden sich grundsätzlich mehrere Einzelhändler zusammen, um eine entsprechende Veranstaltung in angemessenem Rahmen durchführen zu können. So sind meistens ca. 10 Fachgeschäfte an den Kreativtagen beteiligt, wobei im Sinne des Wortes i. d. R. Länder übergreifend kooperiert wird. Auch der in anderen Branchen übliche Konkurrenzgedanke spielt während den Kreativtagen keine Rolle.

Mit einer derart starken Gemeinschaft können auch geeignete und ausreichend große Veranstaltungszentren reserviert und gebucht werden.

## **3 Kreativtage im Sasel-Haus**

Seit Gründung unseres Fachgeschäftes im Februar 1998 haben wir unser Angebot von Artikeln und Dienstleistungen stets überarbeitet und vergrößert. Damit einhergehend ist auch die Zahl der interessierten und kreativen Menschen in unserem Umfeld gestiegen, und so können wir mittlerweile auf eine große Stammkundschaft zählen.

Unsere Motivation ist groß und es ist unsere Absicht, die Begeisterung für kreatives Gestalten mit anderen zu teilen. Auch wenn bereits viele kreative Menschen unsere treuen Kunden sind, möchten wir noch weitere potenzielle Künstler und verborgene Talente inspirieren und motivieren.

Mit dem Beitritt in die IHoBa-Gemeinschaft vor einigen Jahren haben wir die Idee der Kreativtage sofort aufgegriffen und entschieden uns hinsichtlich der erforderlichen Räumlichkeiten für das Sasel-Haus in 22393 Hamburg, Parkweg 3. Als eines der größten Stadtteilkulturzentren Hamburgs bietet das Sasel-Haus ein vielseitiges Angebot an umfangreichen Kursen aus den Bereichen Bildung und Wissen, Seminaren, Vorträgen und Ausstellungen. Darüber hinaus stehen Räumlichkeiten in einer Größe von bis zu 500 qm zur Verfügung – also der ideale Veranstaltungsort.

Seit nunmehr 2002 organisieren wir die einmal jährlich stattfindenden Kreativtage im Sasel-Haus. Unterstützt werden wir dabei von vielen anderen Fachhändlern, die teilweise aus mehreren hundert Kilometer entfernten Orten anreisen. Gemeinsam richten wir die Veranstaltungen aus und freuen uns über das bislang unverminderte Interesse und die Begeisterung der Besucher.

Insbesondere die Tatsache, dass sich Menschen aller Altersklassen bei den Kreativtagen einfinden, ist für uns eine erfreuliche Bestätigung. Darüber hinaus war es interessant zu erfahren, dass nicht ausschließlich Saseler oder Hamburger kamen, sondern auch Besucher aus Kiel oder den neuen Bundesländern.

## 4 Eindrücke von den Kreativtagen im Sasel-Haus

Nachfolgend einige Abschriften und Auszüge von Berichten der lokalen Presse über die Kreativtage der letzten Jahre:

### Kreativtage 2003

*Die am 15. und 16. November 2003 im Saselhaus stattgefundenen Kreativtage waren – wie bereits im Vorjahr – wieder sehr gut besucht. Unter dem Motto „Kreatives Wochenende“ haben insgesamt 10 Fachhändler aus Hamburg und Schleswig-Holstein – alle unter dem Dach der IHoBa (Interessengemeinschaft Hobby und Basteln) vereint – an 19 Mitmach-Tischen Gelegenheit zum Kennen- und vor allen Dingen zum Erlernen von verschiedenen Bastel- und Hobbytechniken geboten. Die Tische waren vom Start weg derart gut besetzt, dass die Besucher oftmals Schwierigkeiten hatten, dort einen Platz zu finden.*

*Besonders erfreulich war es zu beobachten, wie Eltern oder Großeltern geduldig ihren Sprösslingen einen ganzen Tag lang Zeit für kreatives Basteln ermöglichten. Mit geröteten Wangen fertigten Kinder Schmuck oder nähten den ersten eigenen Teddy. Das waren offensichtlich sehr aufregende und schöne Erfahrungen, denn viele Besucher des ersten Tages konnte man mit einem freundlichen „Hallo!“ auch am Sonntag zu einem weiteren Kreativtag begrüßen.*



*„Eine sehr gelungene Veranstaltung,“ war die vielfach geäußerte Besuchermeinung, „die unbedingt einmal im Jahr in der Vorweihnachtszeit wiederholt werden sollte!“ Die Händlergemeinschaft wird alles tun, um dies zu ermöglichen und bedankt sich herzlich bei allen Gästen der „Kreativtage im Saselhaus“.*

## Kreativtage 2004

*Es muss am Wetter gelegen haben! Inspiriert durch den herrlichen Sonnenschein fanden viele Besucher von nah und fern den Weg in das Saselhaus. Die am Wochenende des 13. und 14.11.2004 von den Fachhändlern der Hobby- und Bastelbranche ausgerichteten Kreativtage – nun bereits zum 3. Mal – fanden erneut großes Interesse.*

*„Es wird von Jahr zu Jahr schöner!“ oder „Bei Ihnen ist es wie in einer großen Familie!“ waren nur einige von spontanen Äußerungen der Veranstaltungsbesucher. Und in der Tat: Die Aussteller sind diesen Komplimenten gerecht geworden. Mit viel Geduld und Sachverstand haben die kreativen Fachleute die vielfältigen Basteltechniken dem Publikum vorgestellt und erklärt, wie die dazu benötigten Produkte verarbeitet werden sollten.*

*Ganz nach dem Motto dieses Wochenendes „Mach mit!“ haben sich kleine und große Besucher ohne Zögern an die verschiedenen Basteltechniken „gewagt“. Von den vielen Angeboten, wie beispielsweise Teddy stopfen und nähen, Gläser dekorativ bemalen, Filz- und Perlenschmuck herstellen, Lampen mit Folie und Lichterketten basteln oder ansprechende Geschenke aus Karton und Papier entwerfen, ließen sich die kreativen Gäste im Saselhaus rasch überzeugen.*

*Neu in diesem Jahr war ein Fachhandelsstand mit einem sehr umfangreichen Angebot an Stoffen, die für die Kunst des Quiltens Verwendung finden. Diese traditionelle, handwerkliche Fertigkeit war eine interessante Bereicherung des insgesamt sehr abwechslungsreichen Kreativ-Programms. Und für einige kleine Besucher war sicherlich der Besuch in der Schminkecke der krönende Höhepunkt. Einmal als wunderschöner Schmetterling durch den Saal zu „fliegen“ oder vielleicht lieber als schreckliches Monster die Gäste zu erschrecken, war doch eine Zeit des Stillsitzens wert.*

*Mit der Eintrittskarte (2,50 € ausschl. für Erwachsene) war nicht nur zusätzlich ein Gutschein für eine Tasse Tee oder Kaffee in der Cafeteria verbunden, sondern gleichzeitig auch die Chance gegeben, bei der täglichen Verlosung am Nachmittag einen Warengutschein zu gewinnen.*

*Nachdem es sich auch in diesem Jahr wieder deutlich gezeigt hat, dass das Interesse an einer kreativen Freizeitgestaltung über alle Altersstufen ungebrochen ist, freut sich die Händlergemeinschaft der IHoBa (Interessengemeinschaft Hobby- und Basteln) schon jetzt auf das nächste Jahr, wenn es wieder heißt: „Mach mit!“ bei den Kreativtagen im Saselhaus.*



## Kreativtage 2005

Die Kreativtage im Saselhaus fanden wieder großes Interesse bei Jung und Alt. So konnten während der am 5. und 6.11.2005 von der IHoBa (Interessengemeinschaft Hobby und Basteln) ausgerichteten Veranstaltung wieder viele große und kleine Gäste von den Fachhändlern begrüßt werden.

Ganz nach dem Motto dieses Wochenendes „Mach mit!“ haben sich kleine und große Besucher ohne Zögern an die verschiedenen Basteltechniken „gewagt“. Von den vielen Angeboten (z. B. Swarovski-Schmuck selbst gestalten, Lampen mit Folie und Lichterketten basteln, ansprechende Geschenke aus Karton und Papier entwerfen u. v. m.) ließen sich die Gäste im Saselhaus rasch überzeugen.

Für die zahlreichen kleinen Besucher gab es natürlich auch passende Aktivitäten. So konnten u. a. an verschiedenen Ständen die unterschiedlichsten Kuscheltiere selbst hergestellt werden. Voller Stolz wurden Teddys, Pferde, Hunde oder Löwen mit leuchtenden Augen durch die Halle getragen. Und während Mama und Papa in der Cafeteria bei Kaffee und Kuchen wieder Energie aufluden, verwandelten sich so manche der Kleinen in der Schminkecke in fantasievolle Geschöpfe.



Mit der Eintrittskarte (2,50 € ausschl. für Erwachsene) war nicht nur zusätzlich ein Gutschein für eine Tasse Tee oder Kaffee verbunden, sondern gleichzeitig auch die Chance gegeben, bei der täglichen Verlosung am Nachmittag einen Warengutschein zu gewinnen.

Nachdem es sich auch in diesem Jahr – mittlerweile zum 4. Mal – wieder deutlich gezeigt hat, dass das Interesse an einer kreativen Freizeitgestaltung über alle Altersstufen ungebrochen ist, freut sich die Händlergemeinschaft der IHoBa schon jetzt auf das nächste Jahr, wenn es wieder heißt: „Mach mit!“ bei den Kreativtagen im Saselhaus.

## 5 Ausblick

Nach den erfolgreichen Veranstaltungen der letzten Jahre sind wir sehr motiviert. Natürlich würden wir uns darüber freuen, wenn noch viele weitere Interessenten informiert werden könnten – das Sasel-Haus bietet ausreichend Platz und die Kreativthemen sind noch lange nicht ausgeschöpft.

**Die nächsten Kreativtage im Sasel-Haus finden am Wochenende, dem 22. und 23.9.2007 statt.**